

## BAB 5

### PENUTUPAN

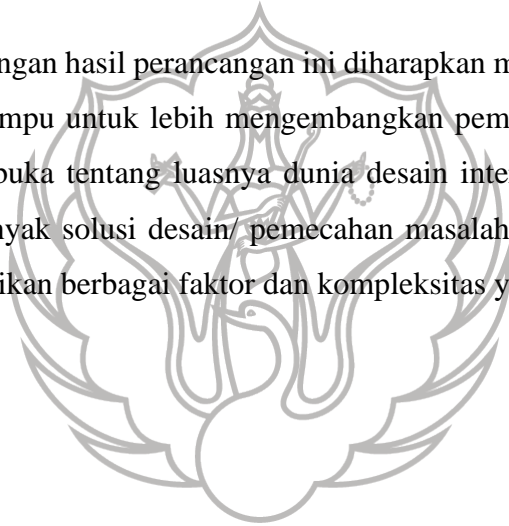
#### A. Kesimpulan

507 Management dibentuk untuk mengurus segala kebutuhan dari Sheila on 7 yang memutuskan untuk berhenti dari jalur label dan menuju jalur indie, karenanya segala kebutuhan dari Sheila on 7 dari pembuatan karya, marketing, hingga mengurus fanbase mereka yang besar dan loyal, jadi bisa dikatakan kantor 507 Management ini bukan hanya berperan dalam mewujudkan karya lalu melakukan promosi dengan tour saja akan tetapi kantor ini juga mampu menjembatani antara Sheila on 7 dan para fansnya, dengan berbagai kegiatan tersebut mempunyai *problem* dengan sirkulasi dan partisi ruang yang ada saat ini, karena bangunan eksisiting terdiri dari 3 buah ruko yang tidak terhubung sama sekali.

Oleh karena itu, menilik perjalanan Sheila on 7 yang berawal dari panggung kecil makadibuatlah konsep “Skena 507” yang mana arti sederhana dari Skena adalah komunitas, pada skena musik di Indonesia walaupun biasanya pada setiap regional memiliki budaya yang berbeda tapi tetap mengusung semangat yang sama, yaitu semangat kolektivitas dan semangat kemandirian, Penerapan konsep kantor yang mengkom-binasikan antara *open space* dan *closed plan* diharapkan bisa memicu semangat kolektivitas untuk membuat sebuah karya, sementara semangat kemandirian ditunjukkan dengan pemilihan *furniture* yang bisa diatur sendiri oleh pengunjung area umum serta pengunjung diharapkan bisa melayani dirinya masing masing setelah makan maupun minum minum, diharapkan dengan tema “Skena 507” dapat memicu pergesekan antara pihak kantor, Sheila on 7, dan para fans

## B. Saran

1. Dapat menjadi bahan pembelajaran tentang bagaimana merancang sebuah kantor yang memiliki fungsi lain yaitu sebagai ruang komunal bagi pengunjung umum khususnya bagi mahasiswa Desain Interior Institut Seni Indonesia Yogyakarta kedepannya.
2. Dapat menjadi bahan pembelajaran tentang bagaimana merancang bangunan dengan memperhatikan sirkulasi dan pencahayaan pada bangunan yang posisinya terjepit oleh bangunan lain disekitar
3. Dapat bermanfaat dan memberikan solusi desain yang tepat terhadap permasalahan-permasalahan yang terdapat pada kantor 507 Management.
4. Dengan hasil perancangan ini diharapkan mahasiswa desain interior mampu untuk lebih mengembangkan pemikiran dan berfikir lebih terbuka tentang luasnya dunia desain interior yang membutuhkan banyak solusi desain/ pemecahan masalah ruang dengan memperhatikan berbagai faktor dan kompleksitas yang ada didalamnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Badri, Munir Sukoco. 2006. *Manajemen Administrasi Perkantoran Modern*. Surabaya: Erlangga.
- Crow, G. and Allan, G. 1994. *Community Life. An introduction to local social relations*. Hemel Hempstead: Harvester Wheatsheaf.
- Friedman, Arnold. 1979. *Interior design in Current Practice. Book of "A Introduction to Architectural Interiors"*. USA: Elsevier North Holland Ltd.
- Hakim, Rustam, Ir. 1987. *Unsur Dalam Perancangan Arsitektur Landscape*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Hermawan, Kertajaya. 2008. *Arti Komunitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ida, Nuraida. 2008. *Manajemen Administrasi Perkantoran*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kumar, Vijay. 2016. *101 Metode Desain*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Lang, Jon. 1987. *Creating Architectural Theory, The Role of the Behavioral Science in Environment Design*. New York: Van Nostrand Reinhold Company.
- Marsum, A.W. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya, Edisi IV*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Mediastika, C. E. 2005. *Akustika Bangunan: Prinsip-prinsip dan penerapannya di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Neufert, Ernst. 1996. *Data Arsitek (Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Panelo, Julius dan Martin Zelnik. 1979. *Dimensi Manusia dan Ruang Interior*. Jakarta: Erlangga.
- Pemerintah Indonesia. 1989. *Permenkes RI No. 304/Menkes/Per/IV/1989, Tentang Persyaratan Kesehatan Restoran dan Rumah Makan dan Petunjuk Pelaksanaannya*. Jakarta: Sekretariat Negara.

- . 1985. *Keputusan Menteri Pariwisata Pos dan Telekomunikasi No.KN.73/PVVI05/MPPT-85 tentang Peraturan usaha Rumah Makan*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Santa Raymond, Roger Cunliffe. 1997. *Tomorrow's Office: Creating Effective and Humane Interiors*. London: E & FN Spon.
- Silalahi, Ulbert. 1997. *Studi Tentang Ilmu Administrasi*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Soekresno. 2000. *Manajemen Food and Beverage*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soenarno. 2002. *Kekuatan Komunitas Sebagai Pilar Pembangunan Nasional*. Jakarta.
- Weinschenk, Susan. 2011. *100 Things Every Designer Needs to Know About People*. California: New Riders.
- Wenger, Etienne. 2002. *Cultivating Communities of Practice*. Harvard Business School Press.
- Wijayanti, Susi. 2000. *Pola Seting Ruang Komunal Interaksi Sosial Mahasiswa Studi Kasus Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik UNDIP*. Program Pascasarjana: Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.